**Performance Monitoring Plan / План моніторингу виконання проекту**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performance Indicator / Індикатор виконання** | **Detailed Definition of the performance indicator / Детальне визначення індикатору для оцінки діяльності** | **Source, method, frequency, schedule of data collection /**  **Джерело, спосіб, періодичність та графік збору даних** | **Staff responsible for collecting data / Відповідальний працівник за збір даних** | **How data will be reviewed, analyzed and reported / Яким чином зібрані дані будуть вивчатися, аналізуватися та як вони будуть представленими у проектних звітах** | **Target / Цільова аудиторія або група** |
| **Example:**  *Number of people reached through public awareness campaign*  **Приклад:**  *Кількість осіб, прямо і опосередковано охоплених інформаційною кампанією* | **Example:**  *Number of people reached by materials, messages, or other educational forms of information.*  ***Unit:*** *Number of people*  **Приклад:**  *Кількість осіб, які отримали матеріали, повідомлення або тематичну інформацію з інших просвітницьких засобів/каналів*  ***Індикатор:*** *Кількість осіб* | **Example:**  ***Data Source****: National and local media audience reached by the participation of the NGO experts in thematic shows, interviews, publications etc.; public events and actions attendance records, material distribution records, etc.*  ***Frequency****: By-weekly*  **Приклад:**  ***Джерело****: Національні та місцеві ЗМІ через участь представників НУО / експертів проекту в тематичних шоу, інтерв’ю, публікацію статей тощо; інформація про участь в публічних заходах і акціях, про розповсюджені матеріали тощо.*  ***Періодичність****: Два рази на місяць* | **Example:**  *Project Director, PR Consultant, Regional coordinators*  **Приклад:**  *Директор проекту*  *PR консультант*  *Регіональні координатори* | **Example:**  *To assess the reach of public awareness campaign; media monitoring.*  **Приклад:**  *Оцінка охоплення цільової аудиторії адвокаційної кампанії; моніторинг ЗМІ.* | **Example:**  *The entire population of Ukraine, media*  **Приклад:**  *Все населення України, ЗМІ* |
| **Example:**  *Number of partners reached through coalition building efforts*  **Приклад:**  *Кількість партнерів, які долучилися до створення коаліції* | **Example:**  *Number of partner CSOs, local media, independent experts, state authorities’ representatives joined or directly involved in coalition activities*  ***Unit:*** *Number of partners*  **Приклад:**  *Кількість партнерських НУО, ЗМІ, незалежних експертів, представників влади долучилися або взяли безпосередню участь в діяльності коаліції.*  ***Індикатор:*** *Кількість партнерів* | **Example:**  ***Data Source****: Coalition meetings/ events/ actions attendance records, material distribution records; local events records/reports, join statements etc.*  ***Frequency****: Weekly*  **Приклад:**  ***Data Source****: Звіти за проведеними зустрічами/заходами коаліції, дані про розповсюджені матеріали; спільні заяви тощо.*  ***Періодичність****: Щотижнево* |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |